

CHARGÉ(E) DE MISSIONS **MARCHÉS PUBLICS !**

PROFIL RECHERCHÉ

Nous cherchons une personne avec un **relationnel** fluide, adaptable aux personnes différentes avec lesquelles il (elle) sera amené(e) à collaborer.

De manière générale, l'**expression écrite** doit être **excellente** et sans faute.

Un **goût** pour le **graphisme** (sans compétence particulière toutefois) est aussi souhaitable.

Notre métier est soumis aux aléas, il est donc nécessaire d'être souple et **adaptable**, et le sourire n'est pas un détail !

Enfin, la mission est en télétravail : **autonomie** indispensable !



LOGISTIQUE

35 heures/semaine, 5 semaines de congés payés dans l'année.

Télétravail à 100%, nous prévoyons une journée dans notre espace de coworking à Tourcoing (59), une fois par trimestre environ.

Points par visioconférence 1 à 2 fois par semaine, échanges quotidiens par téléphone et groupe WhatsApp.

NOUS SOMMES...



RÉMI



GILLES



Nous avons créé "Mon petit marché public" il y a 4 ans. Nous avons été des acheteurs publics pendant presque 15 ans ; avons rédigé, publié, analysé et attribué de nombreux marchés ! Aujourd'hui, nous avons notre propre société pour aider les artisans et TPE à gagner des marchés publics.

Nous faisons la veille, rédigeons les dossiers, déposons les offres et suivons les marchés gagnés. Nous sommes volontairement petits (une vingtaine de clients à ce jour), car nous sommes attachés à bien connaître nos dossiers et nos clients, et travailler avec eux dans la durée.

Avec le temps, nous avons aussi développé des prestations pour des acheteurs publics (nous les aidons à rédiger et analyser des marchés), ainsi que des prestations en formation sur mesure.

Basés tous les deux en métropole lilloise, nous travaillons presque à 100% en dématérialisé, dans une ambiance détendue, qui contribue à notre efficacité !

Pour nous contacter: hello@monpetitmarchepublic.fr

**UNE ÉQUIPE À TAILLE
HUMAINE**

RÉDACTION DE PIÈCES DE MARCHÉS POUR CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ

Estimé à 60% du temps de travail

Pour nos clients du secteur privé (une vingtaine), candidats à des marchés publics :

- 60% en travaux (tous corps d'état : peinture, sols, menuiserie, électricité, plomberie, paysage, VRD...),
- 40% en prestations de services et de conseil (cybersécurité, téléphonie, formation santé-sécurité, AMO, sociétés de conseil) :
- Travail de fond sur le contenu des dossiers et le profil de chaque client, la mise en valeur des références pertinentes, la présentation des équipes et des matériels, les atouts à faire valoir pour chacun
- Travail sur des dossiers précis pour répondre à des consultations en cours : réalisation de contenus sur mesure, pointage et nommage des pièces, préparation et dépôts des offres sur les différents profils acheteurs
- Exécution des marchés : décomptes provisoires, facturation, utilisation et suivi de chorus.

RÉDACTION DE PIÈCES DE MARCHÉS POUR ACHETEURS DU SECTEUR PUBLIC

Estimé à 10% du temps de travail

A destination d'acheteurs publics (communes, universités, bailleurs sociaux...), notamment dans le secteur des prestations de propreté :

- Rédaction de CCAP, RC, AE
- Rédaction de RAO et de courriers aux non retenus



PROFESSIONNALISATION DE NOTRE OFFRE DE FORMATION

Estimé à 30% du temps de travail

Notre offre de formation a été construite au fil du temps, il est nécessaire de la professionnaliser :

- 1/ Les marchés publics : c'est pour moi ?
- 2/ Je remporte des marchés publics
- Focus sur les points sensibles : sous-traitance/co-traitance, exécuter un marché, etc.

Par professionnaliser, on entend :

- Clarifier l'offre et le programme de chaque session
- Mettre à jour le contenu à la lumière des évolutions réglementaires
- Formaliser les supports
- Mettre en valeur cette offre sur notre site internet